

Самая популярная и доступная технология 3D-печати — FDM — представляет собой процесс выдавливания пластика. Специальным экструдером пластик плавится, а затем кладется тонкими слоями, толщиной не больше 0,3 мм.

Теоретически с помощью 3D-принтера можно напечатать любой предмет: от столовой ложки и напольного коврика со сложной фактурой до корпусных деталей и медицинских протезов. Качество и скорость печати будет зависеть от класса и размера устройства. «Недавно одна компания, производящая лотки для яиц, решила сделать своему постоянному клиенту эксклюзивный подарок — лоток и курицу из пластика, — рассказывает Андрей Новосельцев. — Модель печаталась около недели, а после была передана художникам, которые ее разрисовывали. Стоимость такого подарка — около 25 тысяч рублей».

СВОБОДНАЯ НИША

По оценке исследовательской компании Research Techart, в 2013 году объем рынка 3D-печати пре-

Есть несколько вариантов монетизации. Можно просто ввести фиксированную цену, сделать облегченный курс с платой только за распечатки, сотрудничать с производителями и поставщиками 3D-принтеров

высил 2,4 млрд долларов. При этом аналитики другой консалтинговой компании — Gartner — подсчитали, что в 2013-м было продано около 57 тысяч 3D-принтеров стоимостью до 100 тысяч долларов, что на 49% больше, чем годом ранее. Что касается российского рынка, то здесь пока скромные показатели: продажи соответствовали лишь 0,45% от мирового объема.

В Краснодаре сегодня насчитывается 5–6 компаний, занимающихся 3D-печатью. Все они довольно молодые, некоторым еще нет и года. Самой «старой» фирме — Plastic3dprint — два. Ее владелец приобрел свой 3D-принтер в ту пору, когда они только начали появляться на российском рынке.

«Мной двигало личное любопытство и тяга к техническим новшествам, — вспоминает Андрей Новосельцев. — Покупал принтер для личного удовольствия, а рекламу об услугах 3D-печати давал просто так». Свой принтер американского производства Новосельцев приобрел за 100 тысяч

рублей, сегодня подобная модель стоит раза в три дешевле. По словам руководителя Plastic3dprint, окупалось устройство около года. «Я был первым в городе, и многие просто не знали об этой технологии. Поэтому и период окупаемости был такой длительный, — поясняет Андрей Новосельцев. — А вообще 3D-печать — это нерентабельный бизнес и будет оставаться таким еще несколько лет».

Сейчас в Краснодаре средняя стоимость пластиковой 3D-печати колеблется от 15 до 35 рублей 1 куб. см. Цена зависит от объемов и сложности работы.

В компании 3dprint насчитывается четыре принтера — один китайского производства, два отечественных и один голландский. По словам руководителя компании, подобный бизнес уже сейчас может приносить неплохую прибыль.

«Мы искали дополнительные ниши, в которых конкуренция незначительна или вовсе отсутствует. Изначально занимались домашними фрезерными станками ЧПУ, а затем натолкнулись на 3D-принтеры. Проанализировав рынок, поняли, что в ЮФО это направление практически не развивается», — рассказывает Александр Васильев. За полгода работы 3dprint полностью окупил оборудование, выполнив около 500 заказов. Г-н Васильев считает, что для того чтобы этот бизнес был рентабельным, необходимо иметь не менее четырех 3D-принтеров.

«Одно устройство держать невыгодно. Сфера молодая, поэтому у производителей пока много недоработок. У каждого свои слабые места, и поломки принтеров случаются довольно часто, — отмечает представитель 3dprint. — Поэтому на случай, если аппарат вышел из строя или у него закончились расходные материалы, надо иметь резервный. Помимо этого, разные принтеры работают с разными видами пластика».

Дополнительную прибыль приносят и услуги моделирования. Создание модели будет стоить около 1,5 тыс. рублей, а ее доработка — 500. И если Plastic3dprint работает только с готовыми моделями и сам их созданием не занимается, то 3dprint предпочитает иметь в штате собственных специалистов по моделированию.

«Человек, который приходит с целью сделать заготовку, вряд ли захочет идти в другое место для того, чтобы изготовить 3D-модель, — считает Александр Васильев. — Поэтому надо обязательно иметь в штате конструктора, способного нарисовать шестеренки, втулки, и художника, который будет создавать, например, сувенирную продукцию».

По словам участников рынка, услугами 3D-печати пользуются совершенно разные клиенты: от физлиц до архитектурных и инженерных институтов. «Частные лица обычно заказывают детали бытовых приборов, автомобильные запчасти, — говорит представитель 3dprint. — Если же это проектные