

Большие данные в помощь читателям

Книжные рекомендательные онлайн-сервисы сегодня — это уникальное сочетание информационных технологий, математических методов, социальных механик и, самое главное, — читающей аудитории.

К разговору о методах работы, особенностях и предпочтениях читателей, интересных и необычных спецпроектах мы пригласили Генерального директора LiveLib Никиту ПЕТРУШИНА и руководителя сервиса Романа ИВАНОВА.



Никита ПЕТРУШИН,
Генеральный директор LiveLib



Роман ИВАНОВ,
руководитель сервиса LiveLib

— Коллеги, с чего всё начиналось и какой путь прошёл ресурс? Какова его основная миссия сегодня?

Никита ПЕТРУШИН

Основная миссия нашего проекта — помощь в поиске единомышленников в сфере чтения. Ресурс объединяет пользователей, которые могут помочь в выборе книги по самым разным тематикам и жанрам, подскажут, что вас может заинтересовать в отношении сюжета, персонажей.

Начиналось всё с того, что в 2007 г. Алексей Васёнов, Павел Гусаков и Анатолий Тихомиров создали сайт, на котором можно было обмениваться технической литературой, рекомендовать книги сокурсникам, у которых возникали затруднения в поиске необходимых книг для подготовки курсовых и дипломов. Эти книги нужно было искать глубоко в Интернете, спрашивать на разных сайтах. Со временем к сайту начали присоединяться читатели, которые предложили добавить классическую литературу, нон-фикшн. Ресурс стал интересен массовому пользователю, и техническая литература отошла на второй план.

— На основе каких технологий выдаются рекомендации, какова точность «попадания» в сферу интересов того или иного читателя?

Роман ИВАНОВ

Наш рекомендательный сервис в основе использует коллаборативную фильтрацию — механизм, который рекомендует книги по схожести профилей чтения. Пользователь добавляет книги себе в коллекцию, прочитанным выставляет оценки. Если находятся люди с похожим профилем чтения, то включается математика и на основании анализа профилей сервис рекомендует книги. Даже для тех, кто читает только детективы, среди сотен тысяч пользователей мы с

большой долей вероятности найдём книги других жанров, которые их могут заинтересовать. Вы их прочитаете, поставите оценки, рекомендации перестроятся. Это механизм, который работает сейчас. В наших самых ближайших планах реструктуризация рекомендательного сервиса. Коллаборативная фильтрация — довольно сложный и инертный механизм. Мы хотим добавить более очевидные рекомендации. Например, если вы читаете книги одного автора и ставите им высокие оценки, то мы будем рекомендовать вам его новинки. Или, если вы не прочитали книг, вышедших в серии ранее, будем рекомендовать их. Мы планируем реализовать несколько подобных механик.

— Вы на сайте указываете, что достаточно оценить 15 книг, чтобы сервис начал выдавать рекомендации. Я оценил 19 книг из области фантастики и детской литературы, а мне рекомендательный сервис выдал Викторию Токареву. Почему так получилось?

Роман ИВАНОВ

Очевидно, что люди, которые читали эти книги и ставили похожие на Ваши оценки, высоко оценили и книги Токаревой. По-другому они туда попасть не могут. Вы, кстати, можете исключить такие книги из рекомендаций, и они больше вам выпадать не будут.

— Каков механизм формирования подборок? Это делают сами читатели, робот или приглашённые эксперты? Вообще, какова роль профессиональных книжников: экспертов, критиков в работе сервиса?

Сообщество, которое пишет на ресурсе рецензии, не имеет контрактов с редакцией. У нас нет жёсткого разделения на экспертов и читателей. Люди пишут

рецензии непредвзято и бесплатно, они делают это для себя и своих друзей, а читать их могут все пользователи LiveLib. Попытки начинающих авторов «заигрывать» с аудиторией, когда они просят написать хорошие отзывы на ресурсе, пресекаются.

— Как Вы об этом узнаёте?

Роман ИВАНОВ

У нас есть так называемый Генштаб — люди, которые живут книгой, много про неё знают и помогают нашему читательскому сообществу развиваться. Они отслеживают поток рецензий и понимают, что если неожиданно начали в большом количестве поступать не очень длинные и не очень профессиональные отзывы, то это фальшь. Конечно, сторонний пользователь этого может и не заметить и «купиться» на высокие оценки. Но когда вы видите «изнанку» и отслеживаете источники появления рецензий, то понимаете, что это спам. Такие отзывы сразу удаляются. Кроме того, у каждого автора есть «куратор» из числа его поклонников, который очень педантично отслеживает его новинки и знает весь контент LiveLib, посвящённый этому автору. Таким образом, роль Генштаба велика: это честное, неангажированное экспертное сообщество. Конечно, пишущих рецензии пользователей всего несколько процентов, но даже за 2015 год они написали 129 тыс. рецензий. С большой долей вероятности это аргументированные, качественные отзывы. Рецензии могут быть короткими, но ёмкими. Средний объём рецензии — около 500 знаков.

— Каковы количественные характеристики ресурса: сколько подписчиков, книг в каталоге?

Роман ИВАНОВ

Книжная база на сегодняшний день содержит более 1 млн уникальных изданий, а с переизданиями — 1,35 млн. Количество подписчиков превышает 760 тыс. Около половины из них «расшарили» свои аккаунты в соцсетях. В 2015-м к нам присоединились 465 тыс. читателей.

Большие данные позволяют привлекать методы математического анализа и получать интересную статистику. Так, например, мы подвели итоги 2015 года и помимо 12 стандартных наших жанровых номинаций придумали ещё около 15 «спецноминаций». Например, «Самая брутальная книга» — издания, которые чаще всего встречаются в мужских коллекциях, «Самая недочитаемая книга», «Столичная штучка» — что читают в Москве в отличие от регионов.

Интересно, что, по статистике популярности, жёсткой привязки к бестселлерам у нас нет. Практически все карточки книг на LiveLib просматриваются. Учитывая, что за месяц число просмотров достигает 20 млн, самые популярные книги просматривают при этом всего 10–15 тыс. раз. Надо сказать, что человек, открывая карточку книги на LiveLib, получает полный сервис: он видит оценки, читает качественные рецензии и узнаёт, где книгу можно купить или скачать.

— Какие ещё интересные возможности есть на сервисе для читателей?

Никита ПЕТРУШИН

У нас работает механизм раздачи, когда новинки до старта продаж отдаются пользователям бесплатно. На раздачу записываются до 1 тыс. человек, но кураторы выбирают из них тех, которые с большей вероятностью напишут качественные рецензии, кстати не обязательно положительные. Наиболее интересные рецензии издатели могут разместить на обложке новой книги.

Пользователей выбирают исходя из множества критериев, в том числе из их активности на сайте: как часто посещают ресурс, с кем общаются, пишут ли рецензии. В среднем из 10 книг, которые раздают издатели, мы к началу продаж получаем четыре-пять рецензий. Должен сказать, что написание рецензии — не обязательство, а скорее благодарность пользователя издательству за то, что он прочитал книгу одним из первых. Но если человек подписался и не оставил рецензии, то вероятность того, что он получит новинку в следующий раз, не очень велика.

— А если книга предоставляется в электронном виде, то какова гарантия от нелегального распространения?

Никита ПЕТРУШИН

Пользователи подписывают оферту о том, что они получают этот экземпляр книги как ознакомительный материал и не имеют права передавать его третьим лицам. Кроме того, мы просим издателей использовать технические способы защиты книги от копирования. По крайней мере, пока проблем не было, и это говорит о том, что наши пользователи относятся к авторскому праву с пониманием.

— Расскажите подробнее о своих пользователях. Можете ли Вы составить портрет своего читателя по социально-демографическим характеристикам? В каком формате они читают книги?

Роман ИВАНОВ

Несмотря на то что LiveLib — интернет-сервис, наши читатели отдают предпочтение бумажной книге. Это мы можем оценить по многим параметрам, и соотношение читающих цифровые и печатные книги примерно 20 на 80. На 70% аудитория LiveLib женская, средний возраст — 24–35 лет. Но даже по Генштабу мы видим, что это совершенно разные люди. У многих в коллекциях сотни и даже тысячи книг, при этом они работают, имеют семьи, детей. И как у некоторых получается столько читать и писать рецензии — для нас загадка. Расчёты показывают, что для этого нужно читать в среднем шесть-семь книг в месяц. Те, кто много читает, сегодня отдают предпочтение зарубежной литературе: «Щегол», «Девушка в поезде» и т.п. Но на самом деле яркий тренд выделить очень сложно, читается всё: и классика, и отечественная современная проза. →

Никита ПЕТРУШИН

Показателен пример: несколько лет назад книга «Пятьдесят оттенков серого» была в топах продаж, активно обсуждалась в социальных медиа. Но на LiveLib о ней не говорили! Наши читатели не обсуждают такую литературу, хотя и ставят оценки. Рейтинги книги в итоге — три балла из возможных пяти, а самая популярная рецензия имеет отрицательную оценку.

— **Как выстраивается монетизация сервиса? Каковы основные источники дохода?**

Роман ИВАНОВ

Основных источников два. Первый — это комиссия за то, что мы приводим покупателей с нашего сайта в интернет-магазины, т.е. реферальная программа. Для отдельных порталов мы являемся крупнейшими партнёрами, и эти магазины для читателей LiveLib делают специальные скидки. Например, издательство «ЭКСМО» в преддверии Нового 2016 года весь декабрь нашим пользователям дарило скидку в 16%. Это значимый бонус для людей, которые тратят много денег на бумажные книги. Кто-то имеет персональные скидки, и один из сценариев поведения — когда человек накапливает скидки и покупает сразу много книг.

Второй источник — реклама. Есть контекстная реклама: клиентами выступают издательства, которым сотрудничество с нами позволяет таргетировать книгу по конкретным разделам, а в части новинок — выяснить, воспринимает ли вообще читающая аудитория эти издания. Кроме того, размещаем баннеры — они

привлекают внимание к новым книгам уже известных авторов.

— **Сколько человек занимаются ресурсом и каков их функционал?**

Роман ИВАНОВ

С учётом волонтеров и Генштаба LiveLib занимаются несколько десятков человек. У нас большой штат разработчиков, потому что с технической точки зрения LiveLib — это сложный ресурс, который располагается на целом кластере серверов. С ростом посещаемости переписывается программное обеспечение, в какой-то момент появился отдельный системный администратор, который следит за тем, чтобы не возрастала нагрузка на серверы. Ещё у нас есть своя редакция, специалисты по продвижению в соцсетях и другие сотрудники, необходимые крупному интернет-проекту.

— **Расскажите о маркетинговой политике ресурса, способах продвижения идеи рекомендательного сервиса.**

Роман ИВАНОВ

Для того чтобы наш рекомендательный сервис активно продвигать, он должен удовлетворять довольно жёстким требованиям. Тем не менее планируем это в ближайшее время делать, потому что, на наш взгляд, мы окончательно определили логику того, как он должен работать. Первые тесты показали хорошие результаты, и мы будем позиционировать LiveLib в том числе как рекомендательный сервис, хотя это не единственная его функция.

Не меньший интерес представляет сервис буккроссинга, особенно в условиях кризиса. А ещё LiveLib — это нишевая соцсеть: люди обмениваются сообщениями,

Основные номинации**Кино и книги**

Джордж Мартин, Дэниел Абрахам

Игра престолов. Книга 2
2327 голосов

Фэнтези

Елена Звёздная
Академия Проклятий. Урок третий: Тайны бьются смертельными
2201 голос

Детская литература

Наталья Щерба
Часодеи. Часовая битва
2166 голосов

Игры на LiveLib + Мистика, ужасы, триллеры

Стивен Кинг
Возрождение
1863 голоса

Русская проза

Макс Фрай
Вся правда о нас
1203 голоса

Фантастика

Дмитрий Глуховский
Метро 2035
1150 голосов

Young adult

Керстин Гир. Зильбер.
Второй дневник сновидений
1036 голосов

Нехудожественная литература

Эндрю Ходжес
Игра в имитацию
966 голосов

Детектив

Пола Хокинс
Девушка в поезде
868 голосов

Зарубежная проза

Джоджо Мойес
Танцующая с лошадьми
822 голоса

Любовь, романтика

Сара Джо
Фиалки в марте
752 голоса

Бизнес-литература

Денис Каплунов
Бизнес-копирайтинг. Как писать серьёзные тексты для серьёзных людей
306 голосов

Приключения

Сару Бриерли
Долгая дорога домой
224 голоса

Специальные номинации**Я хочу поговорить об этом**

(книги с самым большим процентом рецензий по отношению к прочтениям)

Светлана Варфоломеева
Машка как символ веры

Дамский угодник

(книги, которые пользовались наибольшей популярностью у прекрасной половины LiveLib)

Мариса Мейер
Лунные хроники. Рапунцель

Золотые слова

(книги, которые значительно дополнили коллекцию цитат)

Лэйни Тейлор
Сны богов и монстров

просматривают ленту событий друзей. Кто-то использует сервис как источник рецензий. Кто-то покупает книги, зная о возможности сравнить на одном экране предложения разных магазинов. Другие просто используют ресурс как книжную полку.

— Представляет интерес проект LiveLib «Книжный вызов»: пользователь задаётся целью прочитать за год определённое количество книг, а LiveLib ведёт статистику, подсказывает, идёт ли процесс по графику. Чем он может быть интересен для издателей?

Роман ИВАНОВ

Многие издательства уже готовы давать какие-либо бонусы тем, кто участвует в «Книжном вызове». Да и у любого проекта могут быть спонсоры, не обязательно издатели, а, например, производители устройств для чтения, которые будут таким образом продвигать свои продукты.

Второй наш интересный спецпроект — книжная премия «Выбор читателей». В 12 жанрах мы выбираем книги, которые получили самые высокие оценки. Во второй половине ноября объявляется интернет-голосование, в 2015 г. голосовали около 20 тыс. человек. Плюс к этому были введены специальные номинации, о которых я уже говорил. Кроме того, была объявлена прогнозная номинация для книг, которые вышли в конце года, но по понятным причинам не могли набрать ни оценок, ни рецензий для участия в читательском голосовании. Однако по разным параметрам, начиная с тиража и заканчивая оценками в разделах, мы предположили, что несколько книг в следующем году возглавят определённые топы. Можно включить и одну-две номинации от издателей.

Отдельная большая тема — «Книжные игры»: люди друг другу рекомендуют литературу, пишут рецензии, голосуют. Это тоже отчасти элемент рекомендательного сервиса, но в основном для продвинутых пользователей, любящих очень много читать.

— Есть ли проекты сотрудничества с библиотеками?

Никита ПЕТРУШИН

Пока только в планах. У нас на сайте присутствуют люди, которые работают в библиотеках, ведут на форуме свои блоги. Библиотечная сфера представлена пока только так.

— Каковы Ваши прогнозы по развитию? Будет ли скорректирована стратегия развития в связи с экономическим и отраслевым кризисом?

Роман ИВАНОВ

Экономические неурядицы нашу сферу пока не особенно затрагивают, поэтому всё, что касается планов по привлечению трафика, монетизации, росту аудитории, то они остаются достаточно амбициозными. Перспективных направлений несколько: вывод в офлайн нашей книжной премии, привлечение большего количества участников в проект «Книжный вызов», изменения рекомендательного движка, редизайн сайта. Стараемся учитывать современные требования с точки зрения пользователей. Меняем, к примеру, модель поиска авторов, которые сейчас указаны просто списком. А удобнее, чтобы люди могли видеть наиболее популярных авторов по жанрам и другим признакам.

— Спасибо! ■

Беседовал Роман Каплин

Не осилил

(книга, которую чаще всего в 2015 г. оставляли недочитанной)

Эрин Маккэн

Любовь и другие иностранные слова

Мужской разговор

(выбор брутальной половины читателей)

Стивен Кинг

Парень из Колорадо

Выбор покупателей

(книги с наибольшим числом переходов в интернет-магазины)

Наталья Щерба

Чародол. Книга 1. Чародольский браслет

Внимание! Разыскиваются!

(книги, на которые, по данным крупнейших поисковых порталов, приходило наибольшее количество запросов)

Наталья Щерба

Чародол. Книга 1. Чародольский браслет

Любовь с первого слова

(книги 2015 г. выпуска, которые чаще всего добавлялись читателями в список любимых произведений)

Сара Джо

Солёный ветер

Спорный вопрос

(книги с самыми противоречивыми оценками)

Чак Паланик

До самых кончиков

Только для взрослых

(наиболее популярная у читателей книга с возрастным цензом «18+»)

Пол Боулз

Под покровом небес

Хит-парад двух столиц

(топ-25 книг, изданных в 2015 г., которые по версии Google Analytics пользовались наибольшим вниманием у читателей Москвы и Санкт-Петербурга)

1-е место – Сара Джо

Фиалки в марте

2-е место – Энтони Дорр

Весь невидимый нам свет

3-е место – Анна Тодд

После

Лучший графический роман

Нил Гейман

Книга магии

Смехотерапия

(книга, которая является абсолютным победителем по тегу «юмор»)

Джонатан Троппер

Самое время для новой жизни

Самая актуальная классика

(книги известных авторов классической литературы, впервые изданные в 2015 г.)

Андре Моруа

Сентябрьские розы

Элизабет Гаскелл

Жизнь Шарлотты Бронте